

LUNEDÌ 23 MAGGIO	PAESE	ORA ITAL.	EVENTO	PERIODO	STIMA	PRECEDENTE	RILEVANZA
	Germania	9.30	Pmi, indice manifatturiero	mag.	61,0	62,0	★★★★
	Germania	9.30	Pmi, indice dei servizi	mag.	57,0	56,8	★★★
	Area euro	10.00	Pmi, indice manifatturiero	mag.	57,5	58,0	★★★★
	Area euro	10.00	Pmi, indice dei servizi	mag.	56,5	56,7	★★★
	Area euro	10.00	Pmi, indice composito	mag.	57,4	57,8	★★★★
MARTEDÌ 24 MAGGIO	PAESE	ORA ITAL.	EVENTO	PERIODO	STIMA	PRECEDENTE	RILEVANZA
	Germania	8.00	Domanda interna % t/t	Q1	-	-0,4	★★★★
	Germania	8.00	Esportazioni % t/t	Q1	-	2,5	★★★★
	Germania	8.00	Importazioni % t/t	Q1	-	0,9	★★★
	Germania	8.00	Prodotto interno lordo (2a stima) % t/t	Q1	1,5	1,5	★★★★
	Germania	8.00	Prodotto interno lordo (2a stima) % a/a	Q1	4,9	4,9	★★★
	Germania	14.30	Ifo - Clima Affari	mag.	113,7	114,2	★★★★
	Germania	14.30	Ifo - Stime correnti	mag.	121,0	121,0	★★★
	Germania	14.30	Ifo - Aspettative	mag.	106,9	107,7	★★★★
	Area euro	11.00	Nuovi ordini industriali % m/m	mar.	-1,2	0,9	★★★★
	Area euro	11.00	Nuovi ordini industriali % a/a	mar.	13,0	21,3	★★★
	Stati Uniti	16.00	Vendite case nuove (K)	apr.	305,0	300,0	★★★★
	Stati Uniti	16.00	Vendite case nuove % m/m	apr.	1,7	11,1	★★★★
MERCOLEDÌ 25 MAGGIO	PAESE	ORA ITAL.	EVENTO	PERIODO	STIMA	PRECEDENTE	RILEVANZA
	Regno Unito	10.30	Prodotto interno lordo (2a stima) % t/t	Q1	0,5	0,5	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Ordini beni durevoli % m/m	apr.	-2,0	2,5	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Ordini beni durevoli ex auto % a/a	apr.	0,6	1,3	★★★
	Stati Uniti	16.00	Indice prezzi case % m/m	mar.	0,6	-1,6	★★★★
GIOVEDÌ 26 MAGGIO	PAESE	ORA ITAL.	EVENTO	PERIODO	STIMA	PRECEDENTE	RILEVANZA
	Stati Uniti	14.30	Prodotto interno lordo (2a stima) % t/t	Q1	2,2	1,8	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Consumo personale % t/t	Q1	2,8	2,7	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Richieste sussidi disoccupazione (K)	21 mag.	-	409,0	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Richieste continue (K)	14 mag.	-	3.711,0	★★★★
VENERDÌ 27 MAGGIO	PAESE	ORA ITAL.	EVENTO	PERIODO	STIMA	PRECEDENTE	RILEVANZA
	Area euro	10.00	Offerta di moneta M3 % a/a	apr.	2,4	2,3	★★★★
	Area euro	11.00	Fiducia dei consumatori	mag.	-	-	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Reddito personale % m/m	apr.	0,4	0,5	★★★★
	Stati Uniti	14.30	Spesa personale % m/m	apr.	0,4	0,6	★★★★
	Stati Uniti	15.55	Fiducia dei consumatori Univ. Michigan	mag.	72,4	72,4	★★★★
	Stati Uniti	16.00	Vendite in corso abitazioni % m/m	apr.	-1,0	5,1	★★★★
	Stati Uniti	16.00	Vendite in corso abitazioni % a/a	apr.	-	-11,5	★★★
	Germania	-	Prezzi al consumo ind. Ue (dato finale) % m/m	mag.	0,1	0,3	★★★★
	Germania	-	Prezzi al consumo ind. Ue (dato finale) % a/a	mag.	2,7	2,7	★★★

(a/a)= anno su anno; (m/m)= mese su mese; (t/t)= trimestre su trimestre; P= preliminare; F= finale

TRIMESTRALI IN USCITA

Fonte: Bloomberg e Borsa Italiana

	SETTORE	DATA	EVENTO
Aicon	cantieristico	23-mag-11	2010-2011
Campbell Soup	alimentare	23-mag-11	III trim. 2010-11
Ryanair	trasporti	23-mag-11	2010-2011
Mittel	finanziario	24-mag-11	I sem. 2010-11
Medtronic	medical tech	24-mag-11	IV trim. 2010-11
Applied Materials	semiconduttori	24-mag-11	II trim. 2010-11
Alpha Bank	bancario	24-mag-11	I trim. 2011-12
Marks & Spencer	vendite al dett.	24-mag-11	2010-2011
Polo Ralph Lauren	abbigliamento	25-mag-11	IV trim. 2010-11
Computer Sciences	it	25-mag-11	IV trim. 2010-11
Costco Wholesale	vendite al dett.	25-mag-11	III trim. 2010-11
Cable & Wireless	tlc	25-mag-11	2010-2011
Cell Therapeutics	biofarmaceutico	26-mag-11	I sem. 2010-11

	SETTORE	DATA	EVENTO
Ikf	finanziario	26-mag-11	2010-2011
Screen Service	tlc	26-mag-11	I sem. 2010-11
Heinz	alimentare	26-mag-11	IV trim. 2010-11
Tiffany	lusso	26-mag-11	I trim. 2011-12
Public Power	utility	26-mag-11	I trim. 2011-12
Portugal Telecom	tlc	26-mag-11	I trim. 2011-12
Raiffeisen Bank Int.	bancario	26-mag-11	I trim. 2011-12
Antonfagasta	mineraria	26-mag-11	I trim. 2011-12
Man Group	finanziario	26-mag-11	2010-2011
Nat. Bk of Greece	bancario	26-mag-11	I trim. 2011-12
Burberry	lusso	26-mag-11	2010-2011
Fintel Energia	utility	27-mag-11	2010-2011
It Way	it	27-mag-11	I sem. 2010-11

LEGENDA

Importanza

★★★★ elevata
★★ discreta; ★ modesta

Quantità

K = Migliaia; M = Milioni
B = Miliardi